

# Einheitliche Kataloge und Shops

Genossenschaft der PBS-Branche überzeugt mit Konsistenz

Über 800 Katalogseiten in nur vier Wochen statt in sechs Monaten produzieren? Ja, das geht! Das Marketing-Team der Büroring eG aus Haan hat dies auf Basis des Product Information Management-Systems PIM von jCatalog bewiesen. Und wurde dafür von Mitgliedern und Kunden belohnt: Der Katalog 2010 mit neuer Struktur und Optik wurde zu hundert Prozent am Markt angenommen! Erscheinungsbild und Produktinformationen im Katalog und im Online-Shop sind bei der Büroring absolut identisch – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Print-Kataloge sind für die gezielte Information über Produkte nach wie vor unentbehrlich.

gedruckte Kataloge sind für die Produktpräsentation und den Dialog mit dem Kunden unentbehrlich. Wer sich gezielt über Produkte informieren möchte, blättert nach wie vor gerne durch Papierseiten und verschafft sich einen Überblick. Gut strukturiert und grafisch aufbereitet, erhalten Kataloge alle wichtigen Details zum Produkt.

Kataloge animieren. Und darum spielen sie trotz der zunehmenden Bedeutung von Online-Shops heute wie gestern eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. Rund zwei Drittel der Online-Besteller haben sich vor dem Kauf noch im Katalog informiert. Umso wichtiger ist es, dass Erscheinungsbild und Produktinformationen im Katalog und Online-Shop identisch sind.

## Identität sorgt für Kundenbindung

Die Büroring eG in Haan setzt daher in allen Medien auf Konsistenz und einen klaren Wiedererkennungswert. Um dies zu garantieren, werden die Produktinformationen für rund 11.000 Artikel seit einem Jahr über das Product Information Management-System PIM von jCatalog verwaltet. Seitdem liegen sämtliche Produktinformationen, wie Textbeschreibungen, Bilder, Kategorien oder Preise, einheitlich und sauber vor und können eins zu eins für die Katalogproduktion und die Präsentation im Online-Shop genutzt werden. „Der Katalog ist für uns eine Art Visitenkarte“, so Thomas Fröber, Marketingleiter bei der Büroring eG. „Kunden, die darüber hinaus in unseren Online-Shops nach Artikeln suchen, müssen sich dort sofort zu Hause fühlen. Das bedeutet: Die Produktinformationen in beiden Kanälen müssen in sich absolut schlüssig sein“.

Büroring eG ist eine moderne Einkaufs-, Marketing-, Vertriebs- und Servicekooperation des Bürofach-

handels und vereinigt aktuell rund 350 unabhängige Bürofachhändler. Im Förderauftrag steht die Stärkung der wirtschaftlichen Vorteile der Mitglieder. Das geschieht durch die Bündelung des Einkaufsvolumens sowie durch ein umfangreiches Leistungs- und Serviceprogramm. Vertragsvereinbarungen mit annähernd 400 Lieferanten ermöglichen jedem Mitglied, von den wettbewerbsfähigen und leistungsorientierten Konditionen zu profitieren und erhebliche Kosten einzusparen.

Büroring-Mitglieder haben außerdem Zugriff auf ein Zentrallager mit rund 11.000 Produkten aus den Bereichen EDV-Zubehör, PBS, Bürotechnik und kleinere Büromöbel, die sie über den jährlich erscheinenden Katalog oder im Internet auswählen können. Der Büroring Online-Shop steht allen Mitgliedern als Bestellsystem des Büroring-Zentrallagers zur Verfügung. Zudem werden die

Bürofachhändler der Genossenschaft auch beim Betrieb eigener Online-Shops unterstützt, rund 180 Mitglieder haben bereits ihren eigenen Shop im Internet. Als Mitglied der Genossenschaft können sich mittelständische Fachhändler somit gegenüber den „Globals“ und Großvertriebsformen behaupten.

## Saubere Produktdaten für 11.000 Artikel

Um diese gute Position auch langfristig zu sichern, entschied sich die Genossenschaft 2008 für die Einführung des Product Information Management-Systems von jCatalog. Bis dahin existierte keine zentrale Datenverwaltung. „Unsere Produktinformationen lagen in mehreren Systemen verteilt vor. Und diese Systeme griffen nicht ineinander“, so Thomas Fröber, Marketingleiter bei der Büroring eG. „Das führte zu

inkonsistenten oder redundanten Daten und einem hohen Aufwand durch manuelles Nachpflegen von Änderungen oder Korrekturen in jedem einzelnen System.“

Da die Arbeitsprozesse dadurch sehr zeitaufwändig waren, entschied sich die Büroring eG, mit PIM von jCatalog ein einziges zentrales System zur Verwaltung und Anreicherung von medienneutralen Produktinformationen einzuführen. Die Arbeitsabläufe und der Datenfluss im Unternehmen sollten durch das neue System verbessert und erleichtert werden. Die Daten sollten zudem sicher und in hoher Qualität für Print- und Online-Medien im Marketing und Verkauf bereitstehen und einem einfachen Datenaustausch mit Geschäftspartnern dienen. PIM sollte die Produktdatenpflege nachhaltig verbessern, die Print- und Online-Publikationen mit hochwertigen Produktinformationen versorgen sowie die Planung von Print-Katalogen ermöglichen.

## 832 Katalogseiten in nur vier Wochen

Innerhalb von fünf Monaten gelang es dem fünfköpfigen Team um Marketingleiter Thomas Fröber mit Unterstützung von jCatalog, alle Produktinformationen der Büroring eG mit PIM auf eine solide und hochqualitative Basis zu stellen. Pünktlich im November erschien dann bereits der 832 Seiten starke Büroring-Katalog 2010. „Die Katalogproduktion dauerte bei uns früher etwa ein halbes Jahr“, erinnert sich Thomas Fröber. „Mit der Software von jCatalog konnten wir den Katalog in nur vier Wochen herstellen. Da wir mit PIM nun saubere Daten vorliegen haben und die Katalogstruktur optimal planen können, haben wir enorm viel Zeit sparen können. Zeit, die wir in emotionale Akzente für jede Seite setzen konnten. Der Katalog wurde zu hundert Prozent am Markt angenommen“. Die Einführung von jCatalog PIM verlief bei der Büroring eG reibungslos.

Im ersten Schritt fand eine Übernahme der Altdaten und Strukturen in das PIM-System statt; dabei wurden Redundanzen entfernt und die Datenqualität verbessert. Die Produkte wurden um weitere Informationen wie Textbeschreibungen, Bilder, spezifische Klassifikationen und Varianten angereichert.

Danach pflegten die Mitarbeiter Bildreferenzen ins PIM ein, ordneten den Artikeln Klassifikationen zu, stellten Produktbeziehungen über Produktrelationen her, legten Varianten an und verknüpften sie.

Nachdem alle Produktinformationen strukturiert und einheitlich angelegt waren, plante das Büroring-Team in PIM die Struktur und den Inhalt des neuen Print-Katalogs. Den Kapiteln und Abschnitten wurden Produkte oder Bilder aus dem PIM-System zugeordnet, die später in den Katalogabschnitten eingesetzt wurden. Hinterlegte Layoutanweisungen sorgten für optimierte Druckvorlagen. Die Database Publishing Software von InBetween übernahm alle Produktinformationen aus der jCatalog Cross-Media-Anwendung und leitete sie an das DTP-Programm weiter. Durch die automatische Erstellung eines druckverbindlichen PDF für jede Katalogseite konnte die Richtigkeit der Planung und Daten sofort geprüft und korrigiert werden.

PIM von jCatalog bietet der Büroring eG einen hohen Mehrwert. Das System stellt die Datendrehscheibe dar, über die vorhandene Artikel mit Produktinformationen und Strukturen angereichert und für sämtliche Datenkanäle bereitgestellt werden. Die Mitglieder profitieren somit von hochwertigen und einheitlichen Produktinformationen, auch in den 180 angebundenen Internet-Shops der Büroring eG und für individuelle Werbemittel.

**Tanja Taube**  
Produktmarketing  
jCatalog Software AG

## ÜBERBLICK

Kunden möchten Produktinformationen sauber präsentiert bekommen. Für Unternehmen bedeutet dies: Die Produktdarstellung in unterschiedlichen Medien muss einheitlich sein, damit sich der Kunde zu Hause fühlt. Die Büroring eG setzt daher das Product Information Management-System PIM von jCatalog ein.

Die Basis einheitlicher Produktinformationen in PIM sorgt für saubere, einheitliche Daten im Print-Katalog und in den Online-Shops – und damit für eine hohe Kundenbindung. Zudem wurde der Aufwand für die Katalogherstellung von sechs Monaten auf nur vier Wochen gesenkt.

## KUNDENINFO

# BÜRORING

Die Büroring eG ist ein Zusammenschluss von rund 350 unabhängigen Bürofachhändlern, die zugleich Teilhaber und Geschäftspartner des Büroring unter voller Wahrung ihrer unternehmerischen Freiheit sind. Die Stärkung der wirtschaftlichen Vorteile der Mitglieder steht im Förderauftrag der Büroring eG. Das geschieht durch die Bündelung des Einkaufsvolumens sowie ein umfangreiches Leistungs- und Serviceprogramm. Dadurch werden die Nachteile ausgeglichen, die der mittelständische Fachhandel gegenüber den „Globals“ und Großvertriebsformen hat.

Büroring eG  
Siemensstraße 7  
42781 Haan

Tel.: + 49 (0) 2129 - 5571 - 0  
Fax: + 49 (0) 2129 - 5571 - 119  
info@bueroring.de  
www.bueroring.de

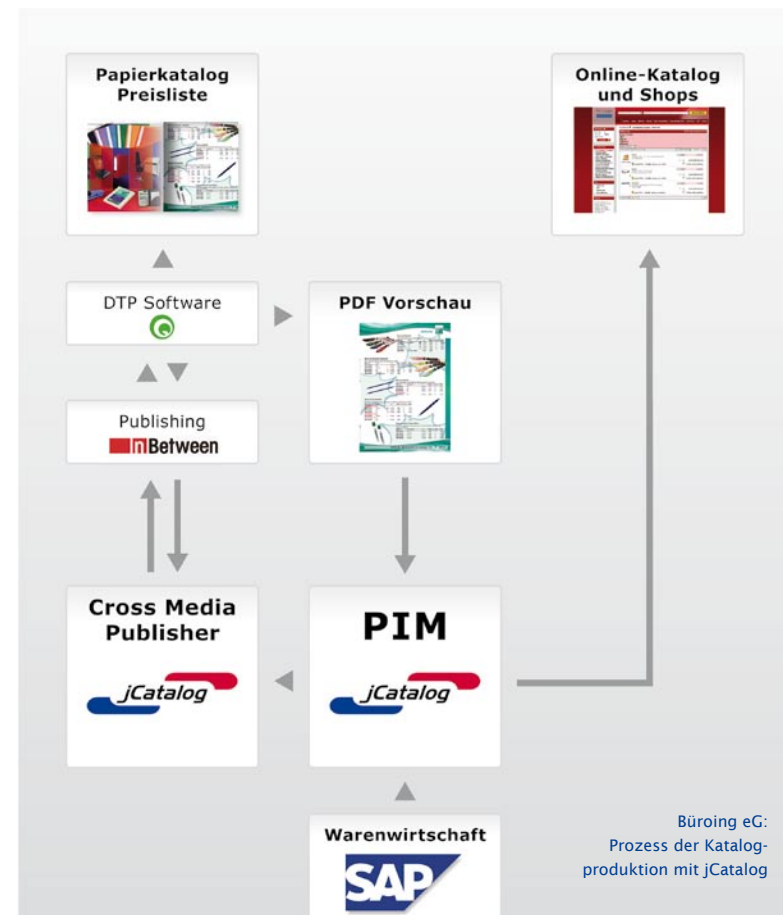
## ANBIETERINFO



Die jCatalog Software AG ist führender Anbieter für Product Information Management, Procurement und Katalogverwaltung. Mit jCatalog PIM werden Produktinformationen zentral gepflegt, unternehmensweit verfügbar gemacht und für sämtliche Ausgabe Kanäle zur Verfügung gestellt. Basierend auf dem Daten-Pool in PIM werden mit jCatalog erheblich verkürzte Publikationsprozesse erreicht.

jCatalog Software AG  
Lindemannstrasse 79  
44137 Dortmund

Tel.: + 49 (0) 231 - 3967 - 0  
Fax: + 49 (0) 231 - 3967 - 100  
info@jcatalog.de  
www.jcatalog.de



Büroring eG:  
Prozess der Katalogproduktion mit jCatalog

