

# Perfekte Produktinszenierung mit PIM

LR Health & Beauty produziert weltweit 30 Millionen Kataloge mit jCatalog

Die Kataloge der LR Health & Beauty Systems GmbH stehen für eine ausgefeilte Produktpräsentation. Stars, Models, wertvolle Nahrungsergänzungsmittel und hochwertige Parfum-, Kosmetik- und Körperpflegeprodukte: Deutschlands größtes Direktvertriebsunternehmen verwöhnt seine Kunden Seite für Seite mit einem Mix aus perfekter Gestaltung und detaillierten Informationen. Für die erfolgreiche Katalogherstellung setzt der Marktführer seit etwa fünf Jahren die PIM- und Cross Media-Lösungen von jCatalog ein.

Synchronisation mit dem DTP-Programm spart den Designern viel Aufwand.

*Feel good. Look great:* Seit 25 Jahren steht der Name LR für Wohlbefinden und Schönheit, inzwischen in 30 Ländern weltweit. Die Idee von LR ist so einfach wie erfolgreich: die Produkte werden von selbständigen Geschäftspartnern vertrieben. Rund 70 Millionen Menschen sind im weltweiten Direktvertrieb aktiv und erwirtschaften jährlich einen Umsatz von über 100 Milliarden US-Dollar. Qualitativ hochwertig gestaltete

wie die Sportler Michael Schumacher und Boris Becker oder die Sängerin Leona Lewis für Parfums, Cremes und weitere Produkte. Ein Mix aus emotionaler Gestaltung und ausführlicher Produktpräsentation erzeugt in den LR-Katalogen eine sinnliche Komponente. LR Health & Beauty setzt auf erstklassige Bilder und umfangreiche Produktbeschreibungen, die für das Unternehmen entscheidende Verkaufskriterien sind.

bei in zweierlei Hinsicht: alle aktuellen Produktinformationen liegen in einem zentralen System vor und sie werden mit dem DTP-Programm synchronisiert. Das spart den Designern einen hohen manuellen Aufwand. Denn nachdem das Layout fertig gestellt ist, können alle Bilder, Preise und Produktbeschreibungen einfach per Knopfdruck eingefügt werden.“ Die Katalogherstellung hat sich bei der LR Health & Beauty



Kataloge bilden hierbei eine wesentliche Basis für das erfolgreiche Verkaufskonzept im heimischen Umfeld. Bereits vor fünf Jahren entschied sich der Experte für Schönheits- und Gesundheitsprodukte daher für das Produktinformationssystem von jCatalog als Fundament für eine effizientere und schnellere Katalogproduktion.

PIM bietet absolute Flexibilität bezüglich der Katalog-Inhalte.

Die größte deutsche Direktvertriebsgruppe mit Produkten aus den Bereichen Nahrungsergänzung, Kosmetik und Düfte produziert seit einiger Zeit neben dem jährlich erscheinenden Hauptkatalog auch Monatskataloge. In den Katalogen werben das Model Heidi Klum ebenso

## Kataloge als wichtiges Element des Network-Marketings

Seit Ende 2005 setzt LR Health & Beauty Systems für Preislisten und Katalogherstellung die PIM- und Cross Media-Lösungen von jCatalog ein. Die Realisation der Kataloge erfolgt durch die interne Marketing-Abteilung. „Unser Konzept beruht darauf, exklusive Produkte zu verkaufen, die es im Einzelhandel nicht gibt“, so Dieter Beller, Media Services Manager bei LR. „Das bedeutet, dass wir unsere Produkte dem Kunden daheim im Katalog so präzise und ansprechend wie möglich präsentieren müssen. Product Information Management nutzt uns da-

Systems GmbH auf diese Weise von mehreren Monaten auf wenige Wochen beschleunigt. Die Kosten wurden um 40 Prozent gesenkt.

## Übersetzungsmanagement für weltweit flexible Texte

In den LR-Katalogen gibt es wenige wiederkehrende Texte. „90 Prozent unserer Texte sind temporär. Vor allem die Monatskataloge müssen absolut flexibel produziert werden, denn wir stellen unseren Kunden ein stetig neues Sortiment bereit. PIM von jCatalog bietet uns diesbezüglich eine einfache Möglichkeit: Wir können die Texte dort direkt

einpflegen – und das weltweit. Das bedeutet, auch unsere Mitarbeiter in den ausländischen Niederlassungen können ihre Übersetzungen direkt ins PIM-System eingeben. Am Ende muss das deutsche Master-Layout nur noch mit den in die verschiedenen Sprachen übersetzten Texten angepasst werden. Individueller und schneller kann man Print-Medien nicht produzieren!“, lobt Dieter Beller das System.

Zirka 1.000 Produkte müssen in kurzer Zeit in den verschiedenen Katalogen platziert werden. Die PIM-basierte Katalogproduktion bietet LR weitreichende Möglichkeiten, auf die gesamte Produktdarstellung Einfluss zu nehmen.

Als multinationales Großunternehmen müssen alle für den Katalog relevanten Produktinformationen in mehreren Sprachen zur Verfügung stehen. Die LR-Kataloge werden aktuell in 29 Sprachen für 35 Länder übersetzt. Mit dem Übersetzungsditor im jCatalog Produktinformation-System gelingt dies sehr einfach. Übersetzte Texte werden in die Mastervorlage übertragen und können wenn nötig noch leicht angepasst werden. Der Herstellungsaufwand für die weltweit erscheinenden 30 Millionen Kataloge wurde damit deutlich verbessert.

## Etikettendruck und Verpackungen

PIM von jCatalog wird in Zukunft auch in weiteren Bereiche des Ah-

lener Unternehmens Verwendung finden. Ein aktuelles Projekt bei LR Health & Beauty sind der Druck von Umverpackungen und Etiketten für Nahrungsergänzungsmittel auf Basis von PIM. Die Besonderheit bei diesem Etikettierungsprozess: LR erstellt ein einziges Etikett für den gesamten internationalen Markt.

Hierfür wird in PIM eine eigene feste Etikettendatenbank angelegt, in der rund 600 Produkte und 5.000 Dokumente verwaltet werden.

Wie beim Katalog erhalten die fertig gestalteten Etiketten dabei per Knopfdruck alle wichtigen Angaben über den Inhalt, den Preis und das Mindesthaltbarkeitsdatum sowie Gebrauchsanleitungen in allen verfügbaren Sprachen. Auch hier minimiert sich für LR Health & Beauty der Aufwand: Ein international ausgerichtetes Etikett sorgt für einen zentralen Warenbestand und damit für eine hohe Flexibilität in Vertrieb und Logistik. Langfristig wird das Unternehmen, dank der vereinfachten Logistik durch den Einsatz der jCatalog PIM- und Cross Media-Lösung, auch in diesem Segment Kosten sparen. Geld, das bei LR in die Entwicklung weiterer hochwertiger und innovativer Produkte, in die Vergütung und Ausbildung der Geschäftspartner und in die neuen Märkte in Ost- und Asien investiert werden kann.

**Tanja Taube**  
Produktmarketing  
jCatalog Software AG



## ÜBERBLICK

Kataloge sind für die LR Health & Beauty Systems GmbH aus Ahlen (Westfalen) ein wichtiges Mittel für die Kundenakquise. Zwei Hauptkataloge im Jahr und mehrere Monatskataloge repräsentieren das gesamte Produktspektrum des Marktführers im Direktvertrieb.

Mit Übersetzungen in bis zu 30 Sprachen führt dies zu einer Produktion von rund 1.500 Seiten pro Monat. Durch den Einsatz der jCatalog PIM- und Cross Media Lösung konnte der Kosmetikerhersteller seine Kosten für die internationale Katalogherstellung um 40 Prozent senken.

## KUNDENINFO



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

Die LR Health & Beauty Systems GmbH hat sich seit ihrer Gründung vor 25 Jahren zu einem der führenden deutschen Hersteller hochwertiger Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetikprodukte und Düfte entwickelt. Nahezu alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden von führenden Prüfinstituten laufend kontrolliert und getestet.

Mit 300.000 selbständigen Vertriebspartnern in 30 Ländern (130.000 in Deutschland) hat der Ahleener Kosmetikkonzern im Jahre 2009 einen Umsatzzuwachs von rund zehn Prozent verzeichnet.

LR Health & Beauty Systems GmbH  
Kruppstraße 5  
59227 Ahlen (Westfalen)

Tel.: +49 (0) 2382 - 7060 - 0  
Fax: +49 (0) 2382 - 7060 - 287  
info@lrworld.com  
www.lrworld.com

## ANBIETERINFO



Die jCatalog Software AG ist führender Anbieter für Product Information Management, Procurement und Katalogverwaltung. Mit jCatalog PIM werden Produktinformationen zentral gepflegt, unternehmensweit verfügbar gemacht und für sämtliche Ausgabekanäle zur Verfügung gestellt.

Basierend auf dem Daten-Pool in PIM werden mit jCatalog erheblich verkürzte Publikationsprozesse erreicht.

jCatalog Software AG  
Lindemannstrasse 79  
D-44137 Dortmund

Tel.: +49 (0) 231 - 3967 - 0  
Fax: +49 (0) 231 - 3967 - 100  
info@jcatalog.com  
www.jcatalog.de