

Stets aktuell: 68.000 Artikel

Die HELUKABEL® GmbH pflegt Produktdaten systembasiert

HELUKABEL® liefert Kabel und Leitungen für alle Branchen und jeden Einsatzzweck. Dazu gehören die klassischen Steuerleitungen genauso wie technisch anspruchsvolle Spezialleitungen für die Robotics. Das Unternehmen suchte nach einer Softwarelösung, mit der die gesamte Bandbreite des großen HELUKABEL®-Produktportfolios einheitlich erfasst und gepflegt werden kann. Auch an den internationalen Standorten sollten die für den jeweiligen Markt relevanten Daten eingegeben und aktualisiert werden können.

Durch automatisierte Befüllung des Online-Shops wird die Fehleranfälligkeit reduziert.

Zum Produktangebot der HELUKABEL® GmbH gehören LAN- und WAN-Netzwerke genauso wie technisch anspruchsvolle Spezialleitungen für den Medienbereich.

Das wichtigste Geschäftsfeld bilden Industriekabel und -leitungen, dazu gehören Steuerleitungen für den Maschinen- und Anlagenbau, sowie Infrastrukturrundkabel und -leitungen, also Erd- und Mittelspannungskabel. So hatte auch die softwarebasierte Produktdatenerfassung für diesen Geschäftsbereich höchste Priorität.

Die HELUKABEL® GmbH strebte eine möglichst rasche und einheitliche Pflege der Produktdaten dieses Bereichs und die Ausleitung in verschiedene Systeme an.

Die Historie

Die neue Lösung kann unterschiedliche Formate für den Daten-Import und -Export verwenden.

Der Großteil des HELUKABEL®-Sortiments sind Standardprodukte, von denen viele ab Lager verfügbar und lieferbar sind. Diese Produkte konnten zum Teil über einen Online-Shop bestellt werden. Das entsprechende Angebot wurde bislang nicht automatisiert gepflegt.

Die Produktkataloge waren zwar in mehreren Sprachen verfügbar, jedoch fehlten einige Sprachen, die von HELUKABEL® für notwendig erachtet wurden.

Bisher wurden die Produktdaten für verschiedene Verwendungen in den jeweiligen Datenbeständen getrennt vorgehalten und gepflegt – zum Beispiel im Warenwirtschaftssystem (LS + RG), für den Internet-Shop und die Druckvorstufe (Katalogdruck). Die HELUKABEL® GmbH sah hier Handlungsbedarf – nicht nur, um die internen Prozesse schneller und einfacher zu gestalten, sondern auch, um den Marktanforderungen nach mehr Ausleitungsformaten und technischen Möglichkeiten hinsichtlich der Bestellmodalitäten zu entsprechen. Durch die automatisierte Be-

füllung des Online-Shops lässt sich zudem die Fehleranfälligkeit reduzieren. Außerdem stehen zusätzliche Vertriebskanäle zur Verfügung, die sehr einfach zu bedienen sind.

Produktdateneingabe und -pflege mit jCatalog PIM

Bei der Entscheidung für eine softwarebasierte Produktdatenerfassung und -pflege überzeugte jCatalog PIM mit seiner für die Anforderungen der HELUKABEL® GmbH ideal ausgelegten Funktionalität und seinem Produktdesign.

- jCatalog PIM ermöglicht
- die einheitliche Pflege der Produktdaten für alle gewünschten Ausleitungen
 - die Erstellung von Produktkatalogen in allen gewünschten Sprachen
 - die Abbildung aller Produkte im Online Product Catalog und deren Auswahl für den Online-Shop
 - die Datenpflege auf Länderebene unter Beibehaltung der Datenho-

- heit über die Produkteigenschaften in der Zentrale in Hemmingen
- die individuell erstellbare Kabelkonfektionierung für Kunden
- die Übergabe der für die Angebots-erstellung relevanten Produkteigenschaften an das Vertriebsinformationssystem
- die Übergabe der relevanten Produkteigenschaften an das Lagerverwaltungssystem
- die branchenspezifische Anpassung durch Konfiguration und ohne Änderung am Software-Code
- die Zusammenstellung spezieller Sets auf Basis verschiedener Kataloge, zum Beispiel für Branchen-kataloge
- die branchenübliche Preisfindung über den Kundennettopreis und die tageskursabhängigen Metall-zuschläge

Die HELUKABEL® GmbH suchte nach einer Lösung, mit der die unterschiedlichen Formate der Export- und Import-Dateien verwendet werden können – für jCatalog PIM kein Problem. So werden die geforderten Formate CSV, Excel und CML für den

Datenimport sowie BMEcat, Excel, XML und OCI für den Datenexport verwendet.

bles Handling der Produktdatenkommunikation intern sowie extern und stellt die Weichen für die Zukunft,



Haupt- und Auszugskataloge auf Basis von jCatalog PIM

Wichtig war bei der Entscheidung für die geeignete Softwarelösung auch die Möglichkeit, nicht nur Hauptkataloge, sondern auch Auszugskataloge sowie Anwendungs- und Branchen-kataloge generieren zu können. Auch diese Anforderung erfüllt jCatalog PIM mühelos. Da die Software die Produktdaten der HELUKABEL® GmbH einheitlich erfasst und Produktbeziehungen herstellt, lassen sich alle Produktdaten in jeder beliebigen Zusammenstellung bündeln. Um der wachsenden Nachfrage nach erweiterten Online-Bestellmöglichkeiten entsprechen zu können, wollte HELUKABEL® ein Softwarewerkzeug implementieren, das den Kunden eine komfortable Lösung anbietet. Entsprechende Kundenreaktionen nach der PIM-Einführung bestätigen das Unternehmen, den richtigen Weg eingeschlagen zu haben.

Die ersten Erfolge der jCatalog PIM-Einführung wurden bereits sichtbar: Die durchgängige Konsistenz der Daten erhöht die Qualität der Kataloge. Diese werden zudem mit deutlich weniger Zeitaufwand erstellt. Der Online-Shop enthält nun ein wesentlich größeres Produktangebot und lässt sich einfacher und schneller pflegen. Die Bearbeitungszeiten für die Bestellungen sind ebenfalls kürzer geworden.

Dazu Oliver Streich, Leitung Marketing, HELUKABEL® GmbH: „Die Entscheidung für jCatalog PIM ermöglicht uns ein offenes und flexi-

damit wir unsere Position am Markt auch weiter erfolgreich ausbauen können. Die zentrale Datenhaltung und -pflege über die medienneutrale Produktdatenbank war aus heutiger Sicht die richtige Entscheidung.“

Bei der HELUKABEL® GmbH überlegt man nun, jCatalog PIM auch für die Pflege der Lieferantendaten einzusetzen, um den Einkauf zu entlasten. Die Vertriebsmitarbeiter sollen künftig zusätzliche Unterstützung bei der Angebotserstellung erhalten. Die Generierung von Datenblättern mittels PIM wird hier für Arbeitserleichterung sorgen.

Gabriele Matthes
Produktmarketing
jCatalog Software AG

ÜBERBLICK

Die HELUKABEL® GmbH suchte nach einer Softwarelösung für die medienneutrale Vorhaltung aller Produktdaten, um diese in unterschiedliche Zielmedien ausleiten zu können. Weiterhin müssen tagesaktuelle Daten schnell und unkompliziert gepflegt werden. jCatalog PIM erfüllt nicht nur alle Anforderungen, sondern bietet darüber hinaus Funktionen, die Vertrieb und Einkauf in zukünftigen Ausbauschritten unterstützen werden, etwa durch die Möglichkeit, weitere Vertriebskanäle ohne großen Zusatzaufwand zu bedienen.

KUNDENINFO



HELUKABEL® hat sich seit der Gründung 1978 zu einem der international erfolgreichsten Systemanbieter in den Bereichen Kabel und Leitungen, Spezialkabel, Kabelzubehör, Medientechnik, Robotics sowie der Daten-, Netzwerk- und Bustechnik entwickelt. HELUKABEL® agiert weltweit mit mehr als 800 Mitarbeitern an sechs nationalen und 17 internationalen Standorten.

HELUKABEL® GmbH
Dieselstraße 8-12
71282 Hemmingen

Tel.: +49 (0) 7150 - 9209 - 0
Fax: +49 (0) 7150 - 81786
info@helukabel.de
www.helukabel.de

ANBIETERINFO



Die jCatalog Software AG ist führender Anbieter für Product Information Management, Procurement und Katalogverwaltung. Mit jCatalog PIM werden Produktinformationen zentral gepflegt und sind unternehmensweit sowie für sämtliche Ausgabeformate verfügbar. Basierend auf dem Datenpool in jCatalog PIM werden die Publikationsprozesse erheblich verkürzt.

jCatalog Software AG
Lindemannstraße 79
44137 Dortmund

Tel.: +49 (0) 231 - 3967 - 0
Fax: +49 (0) 231 - 3967 - 100
info@jcatalog.com
www.jcatalog.de



Helukabel®: Für alle Branchen und Bereiche