



Kunde

- Umsatzerlöse 2010:
35,44 Mrd. €, 59.500
Mitarbeiter weltweit
- 1.092.411 verkaufte Audi
Modelle in 2010
- Äußerst granulares
Berechtigungsmanagement
- Umfangreiche Artikel-
detaillierung und
Mehrfachzuordnungen

Lösung

- Verwaltung des Audi
Originalzubehörs mittels
Product Information Manager
(PIM)
- PIM ist führendes System bei
der Produkthanlage
- Kopplung an SAP wichtiger
Bestandteil des Workflows
- Hosting im Webcenter
- Vollständige Web-
Bedienbarkeit