

Medienhaus: Druck, Verlag, Broadcast, Internet



**Hubert
Burda
Media**

Kunde

- Außenumsatz 2010: 1,72 Mrd. €, 7.637 Mitarbeiter
- Über 10.000 Produkte, rund 100 Lieferanten, ca. 7.000 Besteller
- Umfangreiche Service-Beschaffung, z.B. Reisen, IT, Autoleasing etc.

Lösung

- Procurement Manager (PROC)
- Online Product Catalog (OPC)
- Content Management
- enge Kopplung an SAP
- Zunächst Kataloglösung, danach Ablösung von SAP EBP
- Integration des Sortiments des örtlichen Lebensmittel-Discounters als Katalog für Mitarbeiter