



Kunde

- Nettoertrag 2009:
61,8 Mio. US \$,
3.600 Mitarbeiter in 35 Ländern
- Intensive Akquise-Politik: Ständig neue Datenquellen/-formate
- Produktdatenblätter für internen und externen Gebrauch
- Katalogprojekt mit CMP und InBetween

Lösung

- Produktdatenpflege mit Product Information Manager (PIM) für alle Länder
- Cross-Media-Publishing-Anwendung (CMP)
- Workflows
- Preisfindung in PIM
- Content des Internetauftritts basiert auf PIM